

CONNESSI E PREMIATI CON LINKEDIN

A un mese dal lancio dei LinkedIn Business Awards, il concorso lanciato da LinkedIn con Cisco Webex (www.linkedinbusinessawards.com), cresce il numero di candidati in gara. Dei 146 totali, 52 sono italiani. La categoria Start Up è quella che ha riscosso il maggior successo con ben 45 nomination di cui 14

italiane. In particolare al vertice della classifica si trova Andrea Michelozzi di Luxe Barcelona e in terza posizione da Fausta Pavesio, partner di it4value. Per la categoria Leader



of the year ci sono 40 candidature di cui 13 italiane. Al terzo posto si posiziona Roberto Ciacci, business development manager per Cineca. La categoria Innovation conta 38 candidature di cui 15 italiane. Piersergio Trapani, ceo del Gruppo36 sartoria digitale e membro di Assintel, è in terza seconda posizione. Per la categoria Rising Star le candidature totali sono, invece, 23 di cui 10 italiane.

